

Консультация

по написанию текстов
для социальных сетей

[SMM-MBAZAROV.RU](https://smm-mbazarov.ru)



Вам нужна консультация если...

- Вы не знаете, о чем писать и откуда брать идеи.
- Вы перепробовали все, но подписчики молчат — в профиле плохая активность и низкие охваты.
- У вас не хватает сил и знаний, чтобы писать тексты, которые работают на продажу товаров и услуг.
- Вы хотите продвигать свою экспертность через Instagram.
- Вам хочется понять, как писать посты для любой аудитории и удерживать внимание читателя.

- ❖ Продолжительность консультации: 2 дня.
- ❖ Длительность консультации: 1 день – 2 часа; 2 день – 1 час.
- ❖ Стоимость: 1 день – 3500 рублей; 2 дня – 5000 рублей.



Программа консультации по написанию текстов для соц.сетей

1-ый день

Блок 1. Ваш бренд в тексте и позиционирование.

- Цели вашего бизнеса и ниша.
- Tone of Voice (тональность коммуникации). Зачем нужна и как выбрать правильно?

Блок 2. Про виды постов.

- Как попасть в сердце ЦА?
- Типы постов с примерами:
 - ❖ Информационный
 - ❖ Развлекательный
 - ❖ Вовлекающий
 - ❖ Продающий
- Обзор вариантов постов: кейсы, инструкции, чек-листы, подборки и пр.

Блок 3. Темы для постов.

- Откуда брать идеи?
- Рубрикатор и банк идей (будете знать, о чем нужно писать в профиле, чтобы он продавал)
- Контент-план. Принципы построения КП (сможете сами делать КП, который будет продавать).

БОНУС!

- **Рекомендации по вовлечению подписчиков**

Программа консультации по написанию текстов для соц.сетей

2-ой день

Блок 4. Инструкция по написанию поста.

- Железобетонное правило поста.
- Дайте джазу или ритм текста.
- «Скелет» поста.
- 7 вариантов пронзительных заголовков (а может и больше).
- Лид – как удержать внимание?
- Что писать в основе?
- Как закончить пост?

Блок 5. Редактура текста.

- На что обратить внимание в посте?
- Программы и сервисы для работы с текстами.

БОНУС!

- **Сторителлинг – как использовать силу истории?**

СПАСИБО!

SMM-MBAZAROV

Контакты:

<https://vk.com/msbazarov>

Эл. почта:

Director@mbazarov.ru

